



MAZ-001-0013124

Seat No. _____

B. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

November/December – 2016

Psychology : Paper - VI

(Applied Psychology) (Elective - 2) (New Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 0013124

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| ૧ | વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું સ્વરૂપ સ્પષ્ટ કરો અને તેનું ધ્યેય સમજાવો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૧ | જાહેરાતનો અર્થ આપી અસરકારક જાહેરાતોનાં ઘટકો સમજાવો. | ૧૪ |
| ૨ | કુટુંબની વ્યાખ્યા આપી કુટુંબનાં કાર્યો સવિસ્તર સમજાવો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૨ | બાળકની મૂળભૂત જરૂરિયાતો ચર્ચો. | ૧૪ |
| ૩ | કર્મચારીની પસંદગી અને નિમણૂક માટેની મુલાકાત પદ્ધતિનું મૂલ્યાંકન કરો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૩ | વ્યવસાય વિશ્લેષણ એટલે શું ? વ્યવસાય વિશ્લેષણની મહત્ત્વની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. | ૧૪ |
| ૪ | માનસોપચાર એટલે શું ? માનસોપચારનાં ધ્યેયોની વિગતે ચર્ચા કરો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૪ | કુટુંબ જીવન અને સામાજિક વારસો વિગતે સમજાવો. | ૧૪ |
| ૫ | ટૂંકમાં ઉત્તર આપો : (કોઈ પણ બે) | ૧૪ |
| | (૧) વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનની ઉપયોગિતા. | |
| | (૨) આધુનિક ગૃહજીવનની સમસ્યાઓ. | |
| | (૩) જાહેરાતોમાં મનોવિજ્ઞાનની ઉપયોગિતા. | |
| | (૪) માનસિક રોગ અટકાવવા માટેનાં પગલાં. | |

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

- 1 Discuss the nature of Applied Psychology and aims of applied psychology. 14

OR

- 1 Meaning of advertisement. Describe the elements of effective advertisement. 14

- 2 Definition of Family. Explain the family functions. 14

OR

- 2 Discuss the fundamental needs of a child. 14

- 3 Evaluation of Interview method for the selection and appointment of employees. 14

OR

- 3 What is occupational analysis ? Describe methods of occupational analysis. 14

- 4 Definition of psycho-therapy. Discuss the aims of psycho-therapy in detail. 14

OR

- 4 Discuss family life and social heredity. 14

- 5 Write answer in short : (any two) 14

- (1) Use of Applied Psychology.
- (2) Problem of modern home life.
- (3) Utility of Psychology for advertisement.
- (4) The steps for the prevent of mental disease.